

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

GUIDE ENSEIGNANT

FORUM D'ENTREPRENEURS

1. **Présentation de notre association et de notre programme**
2. **Le forum d'entrepreneurs**
3. **La préparation du forum**
4. **Après l'intervention**

I/ Présentation de notre association et de notre programme

100 000 entrepreneurs Belgique est une ASBL fondée en 2013, dont l'objet est d'étendre en Belgique l'activité développée par 100 000 entrepreneurs en France, à savoir transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans.

A/ Notre action : Le témoignage

L'association organise des témoignages d'entrepreneurs dans les établissements scolaires.

Au cours d'une séance interactive de deux heures autour de l'entrepreneur, les jeunes de 13 à 25 ans comprennent la signification de l'acte d'entreprendre et l'aventure que cela représente.

Les entrepreneurs sont préalablement formés pour témoigner dans les classes. Un guide d'intervention, adapté à chaque niveau scolaire, présente la méthodologie pédagogique et déroule le fil de l'intervention ; il décrit les objectifs de la séance et les écueils à éviter.

L'association se charge de l'organisation des interventions. Entrepreneurs, enseignants et élèves sont invités à lui transmettre leurs impressions après chaque séance.



Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

B/ Notre public

Les programmes ci-dessus s'adressent à tous les jeunes scolarisés dans l'enseignement secondaire (à partir de la 2ème secondaire jusqu'à la 6ème secondaire - filières générales, techniques de transition, de qualification et professionnelles) et dans l'enseignement supérieur (Hautes Ecoles, Université, Ecoles Supérieures des Arts, ...).

Les jeunes issus des quartiers défavorisés constituent un public à privilégier pour l'association.

Notre objectif à terme et en « rythme de croisière » est de toucher un jeune sur deux scolarisé entre 13 à 25 ans.

C/ Notre méthodologie

La méthode développée en France et l'efficacité des outils issus d'une expérimentation sur le terrain permettent désormais d'étendre le concept à d'autres pays européens présentant les mêmes problématiques et les mêmes besoins qu'en France.

Aujourd'hui, nous organisons en Belgique nos interventions d'entrepreneurs dans les établissements au moyens de :

- ✓ Une méthodologie pédagogique destinée aux entrepreneurs : nous proposons un guide d'intervention pour chacun des niveaux (enseignement secondaire et supérieur) et des sessions de préparation aux interventions,
- ✓ Une méthodologie pédagogique destinée aux équipes éducatives afin de les aider à préparer au mieux la venue d'un entrepreneur,
- ✓ Une gestion de base données entrepreneurs / établissements / enseignants / interventions,
- ✓ Des questionnaires qualités qui permettent de mesurer l'efficacité des interventions, évaluées par l'entrepreneur d'une part et l'enseignant d'autre part,
- ✓ Des outils de communication qui permettent l'animation des communautés (un site Internet et prochainement, une page LinkedIn, Facebook, un compte Twitter ...).

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

II / Le forum d'entrepreneurs

A/ Qu'est-ce qu'un forum d'entrepreneurs ?

Les interventions d'entrepreneurs peuvent être organisées sous forme de forum, ce qui permet aux jeunes de rencontrer plusieurs entrepreneurs issus de divers secteurs d'activité.

Plusieurs entrepreneurs rencontrent une centaine d'élèves répartis en groupe sur un créneau de 2h à 3h. Les entrepreneurs passent d'un groupe à l'autre toutes les demi-heures à la manière d'un « speed meeting ».

B/ Le contenu des forums

Qu'ils soient chefs d'entreprise, responsables associatifs ou porteurs de projet, les entrepreneurs vont partager leur aventure avec les élèves.

Les entrepreneurs vont échanger avec les élèves sur la notion d'entreprendre (1) et leur présenter des notions de base sur l'entreprise et l'univers professionnel (2)

1/ Un échange sur la notion d'entreprendre et son parcours professionnel :

→ L'entrepreneurs va raconter son histoire afin de susciter la curiosité et l'envie. Il va faire naître chez l'élève la question : « entreprendre, pourquoi pas moi » ?

Pour cela il va :

- Raconter ses aventures d'entrepreneurs (avec ses joies, ses difficultés, ses réussites, ses erreurs, etc. Faire prendre conscience qu'entreprendre constitue une source d'épanouissement et d'opportunités).
- Faire comprendre qu'entreprendre n'est pas réservé à une élite (faire naître le « *entreprendre... pourquoi pas moi ?* »).

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

2/ La présentation des notions de base sur l'entreprise et de l'univers professionnel (en général et le sien en particulier)

L'entrepreneur va présenter aux élèves :

- Les différents environnements professionnels (entreprise / association, privé / public, PME / grand groupe, artisanat / commerce / industrie / services, entreprise individuelle / société),
- Les métiers clé de l'entreprise (commerce, marketing, finance, informatique, RH, production, etc.),
- Son métier
- Les mécanismes de l'entreprise (approvisionnement chez les fournisseurs, production, vente aux clients, financement, etc.),
- La mise en perspective des études : insister sur leur importance,
- Les grands axes d'orientation scolaire et professionnelle,
- L'utilité des matières enseignées à l'école.

III / Comment préparer le forum ?

Pour que le forum soit parfaitement réussi et que vos élèves profitent pleinement de la présence des entrepreneurs, vous devez respecter certaines règles indispensables (A) et préparer l'intervention avec eux (B).

A/ Les règles à respecter pour un forum réussi :

1. Préalablement à l'intervention

- Ce guide/livret vous permet de préparer la venue des entrepreneurs. Nous vous demandons donc de le lire avant l'intervention. Suivez sa trame et ses recommandations, elles sont issues de l'expérience de 100 000 entrepreneurs.

2. Le jour du forum n'oubliez pas de :

Si le forum a lieu dans votre établissement :

- Préparer une salle d'accueil pour l'arrivée des entrepreneurs (café, eau...)

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

- L'accueil des entrepreneurs se fait 30 minutes avant le début du Forum. Une présence de 100.000 entrepreneurs sera assurée ce qui permettra d'accueillir avec vous les entrepreneurs, leur remettre un badge et répondre à leurs éventuelles questions.
- Préparer la ou les salles qui vont accueillir ce forum : il y'a autant de tables que de groupes de jeunes. Prévoir des chaises pour les jeunes et l'entrepreneur.
- Prévoir une bouteille d'eau ainsi que des gobelets sur chaque table.
- Etre présent pendant toute la durée du forum,
- Remercier les entrepreneurs pour leur témoignage, ils se sont déplacés spécialement pour vos élèves et ont pris de leur temps pour offrir ce témoignage.
- Remercier les élèves pour leur participation

B/ La préparation avec les élèves

Cette préparation est indispensable. Elle peut s'effectuer dans le cadre d'un cours ou faire l'objet de recherches que les élèves effectueront chez eux.

1. Avant l'intervention, il convient de :

- informer les jeunes de la venue des entrepreneurs et leur expliquer les raisons pour lesquelles ce forum est organisé : partage d'expérience, répondre aux interrogations des jeunes sur le monde professionnel, découverte de secteurs d'activité...
- Travailler avec vos élèves sur le sens du mot « entreprendre »,
- Faire des recherches sur les entrepreneurs, leurs activités : ces informations vous seront communiquées lors de la confirmation du forum
- Préparer une liste de questions que les jeunes poseront lors des rencontres avec les entrepreneurs. Vous trouverez en annexe I de ce guide quelques questions qui sont souvent posées dans le cadre de ces actions.
- Imprimer le document « 100.000 entrepreneurs : soyez entrepreneur de votre vie » qui sera distribué à la fin de l'intervention, que vous trouverez également en annexe II de ce guide.

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

2. Le jour du forum,

- Distribuer aux élèves le document « 100.000 entrepreneurs : soyez entrepreneur de votre vie » à la fin du forum
- **Des questionnaires de suivi** seront remis aux groupes de jeunes et aux entrepreneurs à la fin des échanges. L'ensemble des participants remplira ce questionnaire.

Ce questionnaire est indispensable car il nous permet de recueillir votre avis et celui des jeunes sur les actions menées. C'est grâce à ce retour que nous construisons jour après jour 100 000 entrepreneurs et que nous améliorons notre programme.

IV / Après l'intervention

- Nous reviendrons vers vous après le forum afin de vous faire un retour sur les questionnaires. Ces questionnaires, traités en interne, vous permettront de voir ce qu'ont retenu les jeunes et ce qu'ont pensé les entrepreneurs de ces échanges.
- Après l'intervention, prévoyez ensuite un temps d'échange avec vos élèves afin de
 - recueillir leurs impressions,
 - leur demander ce qu'ils ont retenu, ce qui les a interpellés, émus,
 - leur demander ce que cela leur donne envie de faire.

Ce temps d'échange peut être pris quelques jours après le forum.

N'hésitez pas à nous en donner le retour afin de nous permettre de mesurer notre action.

Pour toutes informations complémentaires n'hésitez pas à contacter

Monica Santalena	Déléguée générale de 100 000 entrepreneurs Belgique
Gsm	0488 62 93 79
Email	monica.santalena@100000entrepreneurs.be
Priscilla Génicot	Chargée de mission
Gsm	0486 34 49 29
Email	priscilla@100000entrepreneurs.be

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

ANNEXE I : Quelques exemples de questions à poser aux entrepreneurs

- ✓ Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous lancer ?
- ✓ Comment vos proches ont-ils réagi lorsque vous avez décidé d'entreprendre ?
- ✓ Qui vous a le plus soutenu dans vos projets ?
- ✓ Une femme peut-elle entreprendre aussi facilement qu'un homme ?
- ✓ J'ai une idée de projet... A qui en parler ?
- ✓ Vaut-il mieux se lancer seul ou à deux ?
- ✓ Vers quels types d'études et de diplômes se tourner pour entreprendre ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus facile que prévu ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus difficile que prévu ?
- ✓ Est-ce que vous êtes devenu(e) riche ?
- ✓ Comment est-ce que votre projet a modifié vos relations avec vos amis d'autrefois ?
- ✓ Quel est le plus gros obstacle que vous ayez réussi à surmonter ?
- ✓ Quelle a été votre plus grande joie ?
- ✓ Quelle est la plus grosse erreur que vous ayez commise ?
- ✓ Racontez-nous un jour où vous avez eu une très bonne surprise !
- ✓ Quelles sont les qualités personnelles qui vous ont le plus aidé ?
- ✓ Est-ce qu'il vous reste du temps pour voir votre famille et vos amis ?
- ✓ Qu'est-ce qui vous donne envie de continuer ?
- ✓ Quelle est la nouvelle idée que vous avez envie de mettre en œuvre ?
- ✓ Si vous pouviez créer aujourd'hui une nouvelle entreprise, quelle serait votre idée ?
- ✓ Quelle est la leçon la plus importante que vous ayez apprise ?
- ✓ Si c'était à refaire, qu'est-ce que vous feriez différemment ?
- ✓ Quels sont les trois conseils que vous donneriez à un jeune qui veut un jour créer une entreprise ?

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

ANNEXE II : Fiche « Soyez entrepreneurs de votre vie »



Sur la demande de votre professeur et grâce au témoignage d'un entrepreneur, vous avez pu échanger sur ce que veut dire entreprendre, ce qu'est une entreprise et son environnement, ce que peuvent apporter les études pour la réussite de votre vie professionnelle.

Le message de 100 000 entrepreneurs est simple, ambitieux et exigeant :

« Soyez entrepreneur de votre vie »

En quelques mots...

- 1) Etre entrepreneur, c'est prendre sa vie en mains,
- 2) Entreprendre est à la portée de tous, ce n'est pas réservé à une élite.
- 3) Entreprendre, c'est répondre à deux questions :

- qu'est-ce que j'ai envie de faire ?

- quelle énergie suis-je prêt à mobiliser pour réaliser ce projet ?

4) Entreprendre, c'est :

- prendre ses responsabilités et s'exprimer par son travail, que l'on soit salarié dans le secteur privé ou le secteur public (intrapreneuriat).

C'est aussi :

- créer ou reprendre une entreprise,

- créer ou reprendre une association.

Entreprendre, c'est :

- choisir sa vie professionnelle.

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

C'est aussi :

- prendre des risques et malgré les erreurs possibles, les difficultés rencontrées, les échecs, trouver dans son travail des opportunités, une source d'épanouissement.

5) Les études constituent un ensemble d'outils nécessaires au développement de la culture d'entreprendre :

- maths : capacité à calculer, esprit logique...
- français : expression orale, rédaction de courrier...
- langues : relation avec des partenaires étrangers...
- histoire-géographie : compréhension des autres...
- sport : endurance, sens de la compétition, esprit d'équipe...
-

Entreprendre, plus qu'un choix professionnel, c'est **un choix de vie personnel**.