



Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

## GUIDE ENSEIGNANT

### INTERVENTION EN CLASSE D'UN ENTREPRENEUR

1. Présentation de notre association et de notre programme
2. Le contenu de l'intervention de l'entrepreneur
3. La préparation de l'intervention
4. La suite de l'intervention

#### **I/ Présentation de notre association et de notre programme**

*100 000 entrepreneurs Belgique* est une ASBL fondée en 2013, dont l'objet est d'étendre en Belgique l'activité développée par 100 000 entrepreneurs en France, à savoir transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans.

#### **A/ Notre action : Le témoignage**

L'association organise des témoignages d'entrepreneurs dans les établissements scolaires.

Au cours d'une séance interactive de deux heures autour de l'entrepreneur, les jeunes de 13 à 25 ans comprennent la signification de l'acte d'entreprendre et l'aventure que cela représente.

Les entrepreneurs sont préalablement formés pour témoigner dans les classes. Un guide d'intervention, adapté à chaque niveau scolaire, présente la méthodologie pédagogique et déroule le fil de l'intervention ; il décrit les objectifs de la séance et les écueils à éviter.

L'association se charge de l'organisation des interventions. Entrepreneurs, enseignants et élèves sont invités à lui transmettre leurs impressions après chaque séance.

## **B/ Notre public**

Les programmes ci-dessus s'adressent à tous les jeunes scolarisés dans l'enseignement secondaire (à partir de la 2ème secondaire jusqu'à la 6ème secondaire - filières générales, techniques de transition, de qualification et professionnelles) et dans l'enseignement supérieur (Hautes Ecoles, Université, Ecoles Supérieures des Arts, ...).

Les jeunes issus des quartiers défavorisés constituent un public à privilégier pour l'association.

Notre objectif à terme et en « rythme de croisière » est de toucher un jeune sur deux scolarisé entre 13 à 25 ans.

## **C/ Notre méthodologie**

La méthode développée en France et l'efficacité des outils issus d'une expérimentation sur le terrain permettent désormais d'étendre le concept à d'autres pays européens présentant les mêmes problématiques et les mêmes besoins qu'en France.

Aujourd'hui, nous organisons en Belgique nos interventions d'entrepreneurs dans les établissements au moyens de :

- ✓ Une méthodologie pédagogique destinée aux entrepreneurs : nous proposons un guide d'intervention pour chacun des niveaux (enseignement secondaire et supérieur) et des sessions de préparation aux interventions,
- ✓ Une méthodologie pédagogique destinée aux équipes éducatives afin de les aider à préparer au mieux la venue d'un entrepreneur,
- ✓ Une gestion de base données entrepreneurs / établissements / enseignants / interventions,
- ✓ Des questionnaires qualités qui permettent de mesurer l'efficacité des interventions, évaluées par l'entrepreneur d'une part et l'enseignant d'autre part,
- ✓ Des outils de communication qui permettent l'animation des communautés (un site Internet et prochainement, une page LinkedIn, Facebook, un compte Twitter ...).

## **II / Le contenu de l'intervention de l'entrepreneur**

Les entrepreneurs vont partager leur aventure avec les élèves. Ces entrepreneurs sont formés avant d'intervenir auprès des jeunes.

L'intervention n'est pas un cours mais un échange interactif avec les jeunes qui va durer **entre 1H30 à 2h.**

Les entrepreneurs vont échanger avec les élèves sur la notion d'entreprendre (A) et leur présenter des notions de base sur l'entreprise et l'univers professionnel (B)

### **A/ Un échange sur la notion d'entreprendre :**

**→ L'entrepreneur va raconter son histoire afin de susciter la curiosité et l'envie. Il va faire naître chez l'élève la question : « entreprendre, pourquoi pas moi » ?**

La trame de discussion sera donc la suivante :

- Faire comprendre ce qu'entreprendre signifie (se mobiliser pour monter un projet à partir d'une envie).
- Donner envie d'entreprendre, en racontant ses aventures d'entrepreneurs (avec ses joies, ses difficultés, ses réussites, ses erreurs, etc. Faire prendre conscience qu'entreprendre constitue une source d'épanouissement et d'opportunités).
- Faire comprendre qu'entreprendre n'est pas réservé à une élite (faire naître le « entreprendre... pourquoi pas moi ? »).

### **B/ La présentation des notions de base sur l'entreprise et l'univers professionnel**

L'entrepreneur va donc présenter aux élèves :

- Les différents environnements professionnels (entreprise / association, privé / public, PME / grand groupe, artisanat / commerce / industrie / services, entreprise individuelle / société),
- Les métiers clé de l'entreprise (commerce, marketing, finance, informatique, RH, production, etc.),
- Les mécanismes de l'entreprise (approvisionnement chez les fournisseurs, production, vente aux clients, financement, etc.),
- La mise en perspective des études : insister sur leur importance,
- Les grands axes d'orientation scolaire et professionnelle,
- L'utilité des matières enseignées à l'école.

### III / Comment préparer l'intervention ?

Pour que l'intervention soit parfaitement réussie et que vos élèves profitent pleinement de la présence de l'entrepreneur, vous devez respecter certaines règles indispensables (A) et préparer l'intervention avec eux (B).

#### A/ Les règles à respecter pour une intervention sereine et réussie :

##### **1. Préalablement à l'intervention**

- Ce guide/livret vous permet de préparer la venue d'un entrepreneur dans votre classe. Nous vous demandons donc de le lire avant l'intervention. Suivez sa trame et ses recommandations, elles sont issues de l'expérience de *100 000 entrepreneurs*.

##### **2. Le jour de l'intervention n'oubliez pas de :**

- Disposer la salle en « U » pour faciliter la prise de parole,
- Accueillir l'entrepreneur à son arrivée dans l'établissement,
- Introduire l'intervention en présentant l'entrepreneur à vos élèves
- Etre présent pendant toute la durée de l'intervention,
- Distribuer aux élèves le document « 100.000 entrepreneurs : soyez entrepreneur de votre vie » à la fin de l'intervention, document en annexe de ce guide,
- Remercier l'entrepreneur pour son témoignage, il s'est déplacé spécialement pour vos élèves et a pris de son temps pour offrir ce témoignage.

#### B/ La préparation avec les élèves

Cette préparation est indispensable. Elle peut s'effectuer dans le cadre d'un cours avec un professeur ou faire l'objet de recherches que les élèves effectueront chez eux.

##### **Avant l'intervention, il convient de :**

- informer les jeunes de la venue d'un entrepreneur et leur expliquer les raisons de cette intervention en classe : partage d'expérience, répondre aux interrogations des jeunes sur le monde professionnel...
- Travailler avec vos élèves sur le sens du mot « entreprendre »,
- Faire des recherches sur l'entrepreneur, sur son activité : ces informations vous seront communiquées lors de la confirmation de l'intervention.
- Préparer une liste de questions que les jeunes poseront lors de l'intervention. Vous trouverez en annexe I de ce guide quelques questions qui sont souvent posées dans le cadre de ces actions.

- Imprimer le document « 100.000 entrepreneurs : soyez entrepreneur de votre vie » qui sera distribué à la fin de l'intervention, que vous trouverez également en annexe II de ce guide.

#### IV / Après l'intervention

##### **Après l'intervention, nous vous demanderons de :**

- Remplir le **questionnaire d'évaluation** qui vous sera transmis suite à l'intervention de l'entrepreneur et nous le renvoyer. Ce questionnaire est indispensable car il nous permet de recueillir votre avis sur les actions menées. C'est grâce à votre retour que nous construisons jour après jour 100 000 entrepreneurs et que nous améliorons notre programme. Votre avis sera par ailleurs transmis à l'entrepreneur afin qu'il puisse évaluer son témoignage. Vous pouvez remplir ce questionnaire avec vos élèves.
- Prévoir ensuite **un temps d'échange** avec vos élèves afin de
  - recueillir leurs impressions,
  - leur demander ce qu'ils ont retenu, ce qui les a interpellés, émus,
  - leur demander ce que cela leur donne envie de faire.

Ce temps d'échange peut être pris quelques jours après l'intervention. N'hésitez pas à nous en donner le retour afin de nous permettre de mesurer notre action.

##### **Pour toutes informations complémentaires n'hésitez pas à contacter**

<b>Monica Santalena</b>	Déléguée générale de 100 000 entrepreneurs Belgique
Gsm	0488 62 93 79
Email	monica.santalena@100000entrepreneurs.be
<b>Priscilla Génicot</b>	Chargée de mission
Gsm	0486 34 49 29
Email	priscilla@100000entrepreneurs.be

## ANNEXE I : Quelques exemples de questions à poser aux entrepreneurs

- ✓ Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous lancer ?
- ✓ Comment vos proches ont-ils réagi lorsque vous avez décidé d'entreprendre ?
- ✓ Qui vous a le plus soutenu dans vos projets ?
- ✓ Une femme peut-elle entreprendre aussi facilement qu'un homme ?
- ✓ J'ai une idée de projet... A qui en parler ?
- ✓ Vaut-il mieux se lancer seul ou à deux ?
- ✓ Vers quels types d'études et de diplômes se tourner pour entreprendre ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus facile que prévu ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus difficile que prévu ?
- ✓ Est-ce que vous êtes devenu(e) riche ?
- ✓ Comment est-ce que votre projet a modifié vos relations avec vos amis d'autrefois ?
- ✓ Quel est le plus gros obstacle que vous ayez réussi à surmonter ?
- ✓ Quelle a été votre plus grande joie ?
- ✓ Quelle est la plus grosse erreur que vous ayez commise ?
- ✓ Racontez-nous un jour où vous avez eu une très bonne surprise !
- ✓ Quelles sont les qualités personnelles qui vous ont le plus aidé ?
- ✓ Est-ce qu'il vous reste du temps pour voir votre famille et vos amis ?
- ✓ Qu'est-ce qui vous donne envie de continuer ?
- ✓ Quelle est la nouvelle idée que vous avez envie de mettre en œuvre ?
- ✓ Si vous pouviez créer aujourd'hui une nouvelle entreprise, quelle serait votre idée ?
- ✓ Quelle est la leçon la plus importante que vous ayez apprise ?
- ✓ Si c'était à refaire, qu'est-ce que vous feriez différemment ?
- ✓ Quels sont les trois conseils que vous donneriez à un jeune qui veut un jour créer une entreprise ?

## ANNEXE II : Fiche « Soyez entrepreneurs de votre vie »

Sur la demande de votre professeur et grâce au témoignage d'un entrepreneur, vous avez pu échanger sur ce que veut dire entreprendre, ce qu'est une entreprise et son environnement, ce que peuvent apporter les études pour la réussite de votre vie professionnelle.

*Le message de 100 000 entrepreneurs est simple, ambitieux et exigeant :*

« **Soyez entrepreneur de votre vie** »

### En quelques mots...

- 1) **Etre entrepreneur, c'est prendre sa vie en mains**
- 2) **Entreprendre est à la portée de tous, ce n'est pas réservé à une élite**
- 3) **Entreprendre, c'est répondre à deux questions :**
  - qu'est-ce que j'ai envie de faire ?
  - quelle énergie suis-je prêt à mobiliser pour réaliser ce projet ?

- 4) **Entreprendre, c'est :**
  - prendre ses responsabilités et s'exprimer par son travail

C'est aussi :

- créer ou reprendre une entreprise,
- créer ou reprendre une association.

Entreprendre, c'est :

- choisir sa vie professionnelle.

C'est aussi :

- prendre des risques et malgré les erreurs possibles, les difficultés rencontrées, les échecs, trouver dans son travail des opportunités, une source d'épanouissement.

- 5) **Les études constituent un ensemble d'outils nécessaires au développement de la culture d'entreprendre :**
  - maths : capacité à calculer, esprit logique...
  - français : expression orale, rédaction de courrier...
  - langues : relation avec des partenaires étrangers...
  - histoire-géographie : compréhension des autres...
  - sport : endurance, sens de la compétition, esprit d'équipe...

**Entreprendre**, plus qu'un choix professionnel, c'est **un choix de vie personnel.**

*Remerciements à l' équipe du cabinet  
Korda & Partners pour son précieux  
concours dans la réalisation de ce  
support pédagogique.*