

100.000 entrepreneurs à l'école

Interview et texte : Marie-Noëlle LOVENFOSSE

Donner aux (très) jeunes l'envie d'entreprendre, voilà la raison d'être de l'ASBL « 100.000 entrepreneurs ». Forte d'un réseau de quelque 2.000 professionnels, elle a organisé, en quelques années, plus de 300 visites dans les établissements scolaires de Belgique francophone.

Le concept est français à l'origine. Le nom « 100.000 entrepreneurs » n'a pas été choisi par hasard. « **Philippe HAYAT** a fondé l'ASBL en 2007 et il a calculé que, pour rencontrer tous les jeunes français de 15 à 25 ans scolarisés dans le secondaire et le supérieur, il faudrait qu'à raison de 2 fois par an 100.000 entrepreneurs acceptent d'aller témoigner en école » explique **Monica SANTALENA**, directrice et co-fondatrice de la version belge de l'initiative. C'est en 2013 que « 100.000 entrepreneurs » a vu le jour en Belgique. L'ASBL fonctionne grâce à des soutiens publics et privés. Elle a déjà touché plus de 40.000 jeunes avec un réseau d'environ 2.000 entrepreneurs bénévoles et est en contact avec quelque 1.000 enseignants et 300 établissements scolaires en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Mission

La mission que s'est donnée l'association, c'est d'ouvrir les jeunes à l'esprit d'entreprendre au sens large. Autrement dit, il s'agit de les encourager à prendre leur vie en mains dans la société, à suivre leurs ambitions et à avoir un esprit entrepreneurial leur permettant d'aller plus loin grâce à leur curiosité et leur envie. « Nous leur donnons la possibilité de rencontrer tous types d'entrepreneurs, hommes et femmes, qui peuvent évoquer leur parcours, reprend M. SANTALENA. Ils se sont levés un matin avec un rêve, ont élaboré un projet et ont tout mis en œuvre pour lui donner vie. Ils parlent de leurs réussites, de la dynamique qui les anime, mais aussi de leurs difficultés et même de leurs échecs éventuels, qui font partie de la vie. C'est important que ce soient les entrepreneurs qui aillent dans l'école rencontrer directement les jeunes, même si des visites en entreprise sont toujours possibles aussi. » Trois publics sont concernés : les jeunes,



Photo prise avant les mesures covid

bénéficiaires directs, les enseignants qui vont, eux aussi, ouvrir leur esprit au monde professionnel extérieur, et les entrepreneurs qui donnent de leur temps pour aller vers l'école et remplissent ainsi un rôle sociétal.

Ouvrir l'école

« Quand nous avons commencé, précise M. SANTALENA, c'est surtout dans l'enseignement supérieur que les entrepreneurs se rendaient pour témoigner, puis nous avons eu de plus en plus de demandes au secondaire supérieur et inférieur » Aujourd'hui, l'équipe est même d'avis qu'il serait très positif de pouvoir intervenir aussi en 5^{ème} et 6^{ème} primaires, avec un autre type de format et de communication, pour aiguiller les élèves vers les métiers et le monde qui les entourent, leur ouvrir l'esprit et leur faire connaître le champ des possibles. « *Entreprendre*, insiste la directrice de l'ASBL, est un état d'esprit, qui signifie se mobiliser autour d'un projet et le concrétiser. Il peut s'agir de créer une entreprise ou une association, de lancer un nouveau produit, d'appréhender un nouveau marché, etc. C'est à la portée de tous à condition d'y croire et de se donner les moyens. »

Valeur ajoutée

Ce sont les directions et/ou les enseignants qui prennent l'initiative de demander une visite à l'ASBL. Cette in-

tervention est totalement gratuite et s'adapte à tous les types d'écoles et de publics. La valeur ajoutée, c'est la préparation de la visite avec l'entrepreneur et l'enseignant concernés. L'entrepreneur peut être excellent dans son domaine, mais pas nécessairement bon communicant. C'est là que l'ASBL intervient pour l'aider à peaufiner son intervention et éventuellement l'accompagner sur place. Il doit aussi respecter certains principes comme le fait d'être neutre, apolitique et de ne pas avoir de visée commerciale. L'enseignant(e), de son côté, prépare l'accueil de l'entrepreneur avec ses élèves. Ils en parlent en classe, préparent des questions et peuvent même rester en contact avec lui(elle) par la suite s'ils le souhaitent. ■

Intéressé(e) ?

N'hésitez pas à consulter le site de l'ASBL, où vous trouverez tous les renseignements nécessaires : www.100000entrepreneurs.be

Pour le moment, 80% des interventions sont digitales. Elles reprendront dans les écoles dès que la situation sanitaire le permettra.