

# Vingt jeunes se muent en « Leaders for a Day »

ENTREPRENEURIAT Sensibilisation



L'ambition du programme « Leaders for a Day » est de donner l'envie de devenir entrepreneurs à de jeunes étudiants. © D.R.

Ce jeudi, 20 chefs d'entreprise partagent leur quotidien avec 20 jeunes de 16 à 23 ans. Cette initiative « Leaders for a Day » est une première en Belgique francophone, inspirée par le programme éponyme mené au niveau européen par JA-YE en octobre dernier. « Nous voyons cette journée comme une nouvelle expérience test pour sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre », explique Thierry Villers, le directeur de LJE (Les Jeunes Entreprises), qui coorganise l'événement avec l'ASBL 100.000 Entrepreneurs Belgique.

Parmi les patrons qui accueillent un jeune de 10 à 17 heures figurent quelques noms connus, comme Jean-Pierre Delwart, fondateur

participé à une Mini-Entreprise (à destination des jeunes du secondaire) ou un Young Enterprise Project (dans l'enseignement supérieur), histoire de n'accueillir que des jeunes qui ont déjà démontré un vrai intérêt pour l'entrepreneuriat. Xavier a par ailleurs déjà participé au programme « Esprit estu là », organisé par la Maison de l'entreprise du Hainaut, ainsi qu'à un CoEntrepreneur Weekend. « Je n'ai pas encore de projet concret. Je cherche d'abord à trouver des partenaires et à acquérir un bagage suffisant, notamment en gestion », poursuit Xavier, qui se verrait bien créer son entreprise d'ici cinq à dix ans, après une première expérience professionnelle.

d'Eurogentec et ex-président de l'UWE, mais surtout une majorité d'entrepreneurs dans des PME de tous horizons. Heureuse surprise, la présence féminine est largement assurée, notamment par Isabella Lenar-

*« J'attends de cette journée qu'elle me donne une vision intéressante sur le terrain »* XAVIER FOSSÉPREZ

duzzi (Jump), Anne-Catherine Trinon (ActStar) ou Jasmine De Wulf (Skinoo). La majorité de ces rencontres individuelles (15 sur 20) se font dans des entreprises bruxelloises.

« En un jour, il est impossible de faire le tour des défis entrepreneuriaux, mais j'attends de cette journée qu'elle me donne une vision intéressante sur le terrain, une idée de comment un entrepreneur s'organise au quotidien », explique Xavier Fosséprez, en 1<sup>er</sup> Master ingénieur agronome à la Haute Ecole de Huy. Il va passer la journée avec Jean-Pierre Delwart chez Eurogentec à Liège. « Ça tombe bien car je m'intéresse beaucoup aux biotechnologies et c'est un entrepreneur influent, qui a réalisé un beau parcours. »

« Leaders for a Day » est réservé à des jeunes qui ont déjà

Laura Dumont, étudiante en rhéto, partagera pour sa part le quotidien de Didier Hamann, directeur du Soir : « C'est une belle opportunité d'apprendre, de voir comment on dirige une entreprise de l'intérieur. » L'envie de créer son entreprise est déjà bien ancrée en cette jeune femme indépendante, qui hésite encore entre l'Ichec ou Solvay pour ses études de commerce. Elle a été encouragée par le succès de la mini-entreprise « Bubble Bass », qu'elle a créée avec quelques camarades d'école. Il s'agit de baffles « waterproof » qui se connectent via la technologie Bluetooth.

L'ambition d'un programme comme Leaders for a Day est de donner l'envie mais aussi quelques conseils pour passer de la théorie à la pratique entrepreneuriale. D'après une étude récente de la Kauffman Foundation, une fondation américaine à l'origine notamment des Startup Weekends, le simple fait de connaître un entrepreneur multiplierait par 20 la probabilité de devenir soi-même un créateur et dirigeant d'entreprise. Une deuxième édition de Leaders for a Day est déjà prévue pour octobre, avec le bon espoir de doubler le nombre de participants. ■

OLIVIER FABES