

100 000 entrepreneurs

Transmettre aux jeunes la
culture d'entreprendre



Guide de préparation à destination des enseignant(e)s
Témoignage d'un entrepreneur

Remerciements

Chèr(e)s enseignant(e)s,

L'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique souhaite vous remercier vivement pour votre engagement auprès des jeunes.

C'est grâce à votre implication que notre association sensibilise chaque année quelques 5.000 jeunes, en Wallonie et à Bruxelles.

Afin de préparer au mieux le témoignage de l'entrepreneur , nous vous fournissons ce guide qui vous permettra d'appréhender la philosophie et les objectifs de celui-ci.

L'équipe de 100 000 entrepreneurs reste à votre entière disposition afin de répondre à vos questions.

Sommaire

1. 100 000 entrepreneurs Belgique
2. Témoignage de l'entrepreneur
3. Préparation de l'intervention
4. Après l'intervention
5. Contacts

ANNEXE I : Quelques exemples de questions à poser aux entrepreneurs

ANNEXE II : Fiche « Soyez entrepreneur de votre vie »

1. 100 000 entrepreneurs Belgique

100 000 entrepreneurs Belgique est une ASBL fondée en 2013, dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans.

Notre action : Le témoignage

L'association organise des témoignages d'entrepreneurs dans les établissements scolaires.

Au cours d'une séance interactive de 2 x 50min. autour de l'entrepreneur, les jeunes de 13 à 25 ans comprennent la signification de l'acte d'entreprendre et l'aventure que cela représente.

Les entrepreneurs sont préalablement formés pour témoigner dans les classes. Un guide d'intervention présente la méthodologie pédagogique et déroule le fil de l'intervention ; il décrit les objectifs de la séance et les écueils à éviter.

L'association se charge de l'organisation des interventions. Entrepreneurs, enseignants et élèves sont invités à transmettre leurs impressions après chaque séance.

Notre public

Nos actions s'adressent à tous les jeunes scolarisés de l'enseignement secondaire (à partir de la 2^{ème} secondaire jusqu'à la 6^{ème} secondaire - filières générales, techniques de transition, de qualification et professionnelles) et de l'enseignement supérieur (Hautes Ecoles, Université, Ecoles Supérieures des Arts, ...).

Les jeunes issus des quartiers défavorisés constituent un public à privilégier pour l'association.

Notre objectif à terme et en « rythme de croisière » est de toucher un jeune sur deux scolarisé entre 13 à 25 ans.

Notre méthodologie

Nous organisons nos interventions d'entrepreneurs dans les établissements au moyens de :

- ✓ Une méthodologie pédagogique destinée aux entrepreneurs : nous proposons un guide d'intervention et des sessions de préparation aux interventions,
- ✓ Une méthodologie pédagogique destinée aux équipes éducatives afin de les aider à préparer au mieux la venue d'un entrepreneur,
- ✓ Une gestion de base données entrepreneurs / établissements / enseignants / interventions,
- ✓ Des questionnaires *qualités* qui permettent de mesurer l'efficacité des interventions, évaluées par l'entrepreneur d'une part et l'enseignant et les élèves d'autre part,
- ✓ Des outils de communication qui permettent l'animation des communautés (un site web, une page LinkedIn, Facebook, un compte Twitter).

2. Témoignage de l'entrepreneur

Les entrepreneurs vont partager leur aventure avec les élèves. Ces entrepreneurs sont formés avant d'intervenir auprès des jeunes.

L'intervention n'est pas un cours mais un échange interactif avec les jeunes autour de la notion d'entreprendre et les notions de base sur l'entreprise et l'univers professionnel.

Notion d'entreprendre

L'entrepreneur va raconter son histoire afin de susciter la curiosité et l'envie. Il va faire naître chez l'élève la question : « entreprendre, pourquoi pas moi » ?

La trame de discussion sera donc la suivante :

- ✓ Faire comprendre ce qu'entreprendre signifie (se mobiliser pour monter un projet à partir d'une envie).
- ✓ Donner envie d'entreprendre, en racontant ses aventures d'entrepreneurs (avec ses joies, ses difficultés, ses réussites, ses erreurs, etc. Faire prendre conscience qu'entreprendre constitue une source d'épanouissement et d'opportunités).
- ✓ Faire comprendre qu'entreprendre n'est pas réservé à une élite.

Notions de base sur l'entreprise et l'univers professionnel

L'entrepreneur va donc présenter aux élèves :

- ✓ Les différents environnements professionnels (entreprise / association, privé / public, PME / grand groupe, artisanat / commerce / industrie / services, entreprise individuelle / société),
- ✓ Les métiers clé de l'entreprise (commerce, marketing, finance, informatique, RH, production, etc.),
- ✓ Les mécanismes de l'entreprise (approvisionnement chez les fournisseurs, production, vente aux clients, financement, etc.),
- ✓ La mise en perspective des études : insister sur leur importance,
- ✓ Les grands axes d'orientation scolaire et professionnelle,
- ✓ L'utilité des matières enseignées à l'école.

3. Préparation de l'intervention

Pour que l'intervention soit parfaitement réussie et que vos élèves profitent pleinement de la présence de l'entrepreneur, vous devez **respecter certaines règles indispensables et préparer l'intervention avec eux.**

Les règles à respecter pour une intervention sereine et réussie

Préalablement à l'intervention

Ce guide vous permet de préparer la venue d'un entrepreneur dans votre classe. Nous vous demandons donc de le lire avant l'intervention. Suivez sa trame et ses recommandations, elles sont issues de l'expérience de 100 000 entrepreneurs.

Le jour de l'intervention n'oubliez pas de :

- ✓ Disposer la salle en « U » pour faciliter la prise de parole,
- ✓ Accueillir l'entrepreneur à son arrivée dans l'établissement,
- ✓ Introduire l'intervention en présentant l'entrepreneur à vos élèves
- ✓ Être présent pendant toute la durée de l'intervention,
- ✓ Distribuer aux élèves le document « 100.000 entrepreneurs : soyez entrepreneur de votre vie » à la fin de l'intervention, document en annexe II de ce guide,
- ✓ Remercier l'entrepreneur pour son témoignage, il s'est déplacé spécialement pour vos élèves et a pris de son temps pour offrir ce témoignage.

La préparation avec les élèves

Cette préparation est **indispensable**. Elle peut s'effectuer dans le cadre d'un cours ou faire l'objet de recherches que les élèves effectueront chez eux.

Avant l'intervention, il convient de :

- ✓ Informer les jeunes de la venue d'un entrepreneur et leur expliquer les raisons de cette intervention en classe : partage d'expérience, répondre aux interrogations des jeunes sur le monde professionnel...
- ✓ Travailler avec vos élèves sur le sens du mot « entreprendre ».
- ✓ Faire des recherches sur l'entrepreneur, sur son activité : ces informations vous seront communiquées lors de la confirmation de l'intervention.
- ✓ Préparer une liste de questions que les jeunes poseront lors de l'intervention. Vous trouverez en annexe I de ce guide quelques questions qui sont souvent posées.
- ✓ Imprimer le document « 100.000 entrepreneurs : soyez entrepreneur de votre vie » qui sera distribué à la fin de l'intervention, que vous trouverez également en annexe II de ce guide.

4. Après l'intervention

Après l'intervention, nous vous demanderons de :

✓ Remplir **le questionnaire d'évaluation** qui vous sera transmis suite à l'intervention de l'entrepreneur et nous le renvoyer.

Ce questionnaire est indispensable car il nous permet de recueillir votre avis sur les actions menées. C'est grâce à votre retour que nous construisons jour après jour 100 000 entrepreneurs et que nous améliorons notre programme. Votre avis sera par ailleurs transmis à l'entrepreneur afin qu'il puisse évaluer son témoignage. Vous pouvez remplir ce questionnaire avec vos élèves.

✓ Prévoir ensuite **un temps d'échange** avec vos élèves afin de recueillir leurs impressions, leur demander ce qu'ils ont retenu, ce qui les a interpellés, émus, leur demander ce que cela leur donne envie de faire.

Ce temps d'échange peut être pris quelques jours après l'intervention. N'hésitez pas à nous en donner le retour afin de nous permettre de mesurer notre action.

5. Contacts

Pour toutes informations complémentaires, l'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique reste à votre disposition.

100 000 entrepreneurs Belgique

www.100000entrepreneurs.be

Silversquare Louise, Avenue Louise 523,
1050 Bruxelles

Tél. 02/613.16.73

Fax 02/613.16.74

contact@100000entrepreneurs.be



ANNEXE I : Quelques exemples de questions à poser aux entrepreneurs

- ✓ Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous lancer ?
- ✓ Comment vos proches ont-ils réagi lorsque vous avez décidé d'entreprendre ?
- ✓ Qui vous a le plus soutenu dans vos projets ?
- ✓ Une femme peut-elle entreprendre aussi facilement qu'un homme ?
- ✓ J'ai une idée de projet... A qui en parler ?
- ✓ Vaut-il mieux se lancer seul ou à deux ?
- ✓ Vers quels types d'études et de diplômes se tourner pour entreprendre ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus facile que prévu ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus difficile que prévu ?
- ✓ Êtes-vous devenu(e) riche ?
- ✓ Comment votre projet a-t-il modifié vos relations avec vos amis d'autrefois ?
- ✓ Quel est le plus gros obstacle que vous ayez réussi à surmonter ?
- ✓ Quelle a été votre plus grande joie ?
- ✓ Quelle est la plus grosse erreur que vous ayez commise ?
- ✓ Racontez-nous un jour où vous avez eu une très bonne surprise !
- ✓ Quelles sont les qualités personnelles qui vous ont le plus aidées ?
- ✓ Vous reste-t-il du temps pour voir votre famille et vos amis ?
- ✓ Qu'est-ce qui vous donne envie de continuer ?
- ✓ Quelle est la nouvelle idée que vous avez envie de mettre en œuvre ?
- ✓ Si vous pouviez créer aujourd'hui une nouvelle entreprise, quelle serait votre idée ?
- ✓ Quelle est la leçon la plus importante que vous ayez apprise ?
- ✓ Si c'était à refaire, qu'est-ce que vous feriez différemment ?
- ✓ Quels sont les trois conseils que vous donneriez à un jeune qui veut un jour créer une entreprise ?
- ✓ Pourquoi prendre des risques alors que l'on peut être salarié ?
- ✓ Ma question : _____

ANNEXE II : Fiche

« Soyez entrepreneur de votre vie »

Sur la demande de votre enseignant et grâce au témoignage d'un entrepreneur, vous avez pu échanger sur ce que veut dire entreprendre, ce qu'est une entreprise et son environnement, ce que peuvent apporter les études pour la réussite de votre vie professionnelle.

Le message de 100 000 entrepreneurs est simple, ambitieux et exigeant :

« Soyez entrepreneur de votre vie »

Entreprendre, plus qu'un choix professionnel, c'est un choix de vie personnel

En quelques mots...

- ✓ Être entrepreneur, c'est **prendre sa vie en mains**
- ✓ Entreprendre est **à la portée de tous**, ce n'est pas réservé à une élite
- ✓ Entreprendre, c'est **répondre à deux questions** :
 - qu'est-ce que j'ai envie de faire ?
 - quelle énergie suis-je prêt à mobiliser pour réaliser ce projet ?
- ✓ Entreprendre, c'est :
 - prendre ses **responsabilités** et s'exprimer par son travail

C'est aussi :

- créer ou reprendre une entreprise,
- créer ou reprendre une association.

Entreprendre, c'est :

- **choisir sa vie professionnelle.**

C'est aussi :

- prendre des **risques** et malgré les **erreurs possibles**, les **difficultés rencontrées**, les échecs, trouver dans son travail des **opportunités**, une **source d'épanouissement.**

✓ **Les études** constituent un ensemble d'outils nécessaires au développement de la culture d'entreprendre :

- maths : capacité à calculer, esprit logique...
- français : expression orale, rédaction de courrier...
- langues : relation avec des partenaires étrangers...
- histoire-géographie : compréhension des autres...
- sport : endurance, sens de la compétition, esprit d'équipe...

Crédits

Textes et illustrations tous droits réservés 100 000 Entrepreneurs
La Filature – Bât 5-32 rue du Faubourg Poissonnière – 75010 Paris.

Remerciements à l'équipe du cabinet Korda & Partners pour son précieux concours dans la réalisation de ce support pédagogique.

Plus d'information sur <http://fr.korda-partners.com/>