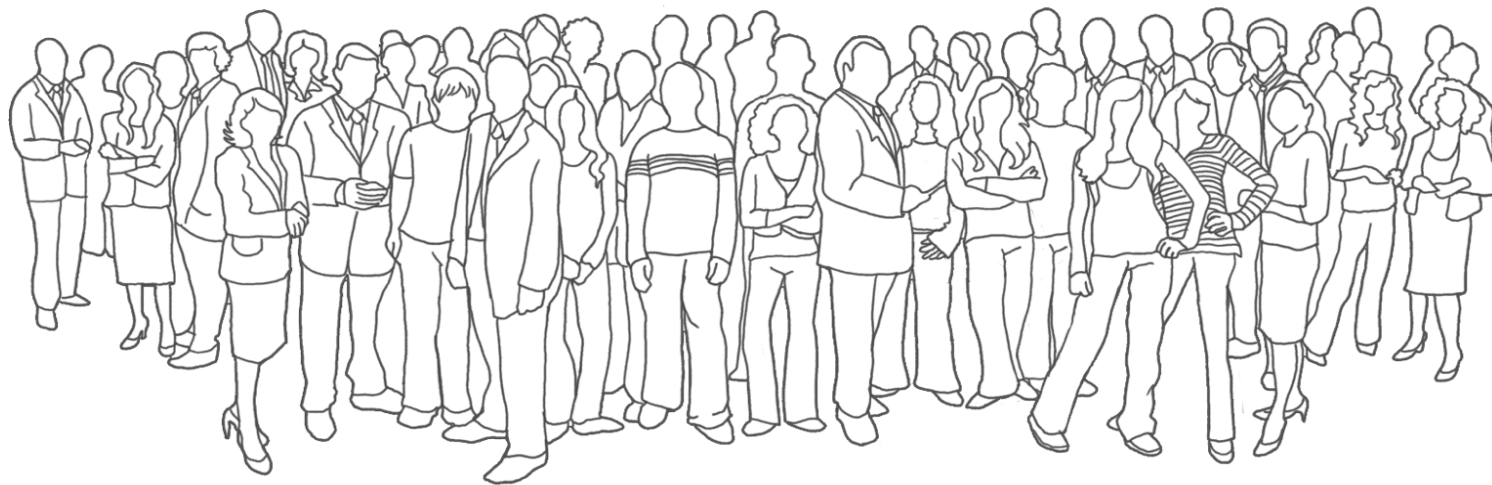


100 000 entrepreneurs

Transmettre aux jeunes la
culture d'entreprendre



Guide de formation à destination des entrepreneurs
Secondaire Supérieur

Remerciements

Chèr(e)s entrepreneurs,

L'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique souhaite vous remercier vivement pour votre engagement au sein de notre ASBL.

C'est grâce à votre implication que notre association sensibilise chaque année quelques 5.000 jeunes, en Wallonie et à Bruxelles.

Afin de préparer au mieux votre témoignage, nous vous fournissons ce guide qui vous permettra d'appréhender la philosophie et les objectifs de celui-ci.

L'équipe de 100 000 entrepreneurs reste à votre entière disposition afin de répondre à vos questions.

Sommaire

- ✓ Recommandations préliminaires
- ✓ Les objectifs de votre intervention
- ✓ Quelques messages clés à faire passer
- ✓ Vous devez éviter ...
- ✓ Que signifie « être entrepreneur » ?
- ✓ Les étapes de votre intervention
 1. La prise de contact (5')
 2. Interpellation et premiers échanges (10')
 3. Témoignage interactif (80')
 4. Entreprendre, Qu'est-ce que cela signifie ?
 5. Conclusion (5')
 6. Et si on créé une entreprise (facultatif)
- ✓ Contacts
- ✓ Crédits

Recommandations préliminaires

- ✓ Tout nouvel intervenant doit avoir suivi une séance de préparation avec l'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique.
- ✓ Ce document vous permet de préparer votre témoignage dans un établissement scolaire. Il doit être lu intégralement avant l'intervention. Sa trame et ses recommandations doivent être suivies, car elles sont issues de l'expérience de 100 000 entrepreneurs.
- ✓ L'intervention est préparée pour durer une heure quarante. Les moments de l'intervention sont présentés ci-après par ordre de priorité ; ils doivent être abordés dans cet ordre.
- ✓ Evitez, si possible une pause pendant l'intervention, qui risquerait d'interrompre la dynamique interactive.
- ✓ La partie finale « et si on crée une entreprise ? » est facultative. Elle peut servir de support à une seconde séance avec la même classe, ou remplacer le contenu de la première séance si l'interactivité avec les élèves ne fonctionne pas.
- ✓ La page « Des questions ? » est à imprimer par l'enseignant, qui les distribuera avant l'intervention. Son objectif est d'amorcer l'interactivité avec les élèves.
- ✓ **Ce fil conducteur ne doit, en aucun cas, vous empêcher d'exprimer votre personnalité et votre créativité. Vous pouvez enrichir cette trame selon votre propre expérience.**

Les objectifs de votre intervention

La notion d'entreprendre : raconter et donner envie

✓ Faire comprendre ce qu'entreprendre signifie

Se mobiliser pour monter un projet à partir d'une envie

✓ Donner envie d'entreprendre, en racontant ses aventures d'entrepreneurs

Avec ses joies, ses difficultés, ses réussites, ses erreurs, etc.; faire prendre conscience qu'entreprendre constitue une source d'épanouissement et d'opportunités

✓ Faire comprendre qu'entreprendre n'est pas réservé à une élite

Faire naître le « entreprendre... pourquoi pas moi ? »

L'univers professionnel : présenter les notions principales

✓ Les différents environnements professionnels

entreprise / association, privé / public, PME/ grand groupe, artisanat / commerce / industrie / services, entreprise individuelle / société

✓ Les métiers clés de l'entreprise

commerce, marketing, finance, informatique, RH, production, etc.

✓ Les mécanismes de l'entreprise

Approvisionnement chez les fournisseurs, production, vente aux clients, financement, etc.

La mise en perspective des études : insister sur leur importance

✓ Les grands axes d'orientation scolaire et professionnelle

✓ L'utilité des matières enseignées à l'école

Quelques messages clés à faire passer

- ✓ **Entreprendre, c'est réaliser une envie**, c'est concrétiser un projet qui nous tient à cœur. On offre ainsi une perspective positive à sa carrière professionnelle.
- ✓ **Il y a plusieurs façons d'être entrepreneur** (chef d'entreprise, profession libérale, commerçant ou artisan, responsable associatif, «intrapreneur» au sein d'un groupe ou d'un service public, etc.) : c'est une notion transversale à tous les métiers.
- ✓ Trouver sa voie professionnelle permet d'aller **travailler avec plaisir, et non par contrainte**. Le travail peut constituer une source d'épanouissement.
- ✓ **Entreprendre est permis à tout le monde** : cela ne présuppose pas d'être génial (ce qui rendrait le concept inaccessible), mais plutôt curieux, travailleur, courageux, persévérant. Cela ne présuppose pas d'être riche au départ ; il est possible d'aller chercher de l'argent auprès de ceux qui croient au projet.
- ✓ **Entreprendre résulte souvent d'un travail d'équipe** (les cofondateurs, les collaborateurs, les fournisseurs, les investisseurs, etc.). La réussite est aussi affaire de rencontres, de solidarités, de partenariats, etc.
- ✓ **L'échec n'est pas tragique**. Beaucoup d'entrepreneurs réussissent après avoir surmonté un ou plusieurs échecs.
- ✓ **Ne pas cacher les difficultés d'entreprendre**, on ne réussit pas à tous les coups. Il y a des risques, de nombreuses difficultés, des obstacles.
- ✓ **Les études et les diplômes sont importants** pour réussir dans sa vie d'entrepreneur (intérêt des matières étudiées : calcul, français, anglais, géographie, etc.).
- ✓ **Entreprendre n'est pas la seule façon de réussir sa vie professionnelle**. On peut être heureux dans d'autres activités ou métiers.
- ✓ **Créer et développer une entreprise**, c'est également **faire œuvre utile** : répondre à des besoins, créer des emplois, financer la collectivité, encourager l'intégration, etc.
- ✓ **L'entreprise n'est pas l'ennemie du salarié** : elle lui apporte un emploi, un revenu, une possibilité de formation et de progression.
- ✓ **Le chef d'entreprise n'est pas l'adversaire de l'employé** : leurs intérêts sont liés, le succès de l'un portant celui de l'autre.

Vous devez éviter...

- ✓ **Les longs monologues** : privilégiez toujours l'interactivité avec les élèves, ne parlez pas plus de 5 min. d'affilée. Racontez votre histoire le plus souvent sous forme de questions / réponses.
- ✓ **Les idées trop théoriques** : développez chaque idée en commençant par un exemple concret ou une anecdote, évitez les idées trop générales.
- ✓ **Les mots techniques** : demandez-vous constamment si les mots que vous employez sont intelligibles sans culture du monde de l'entreprise. Exprimez chaque idée avec des mots de tous les jours.
- ✓ **L'autosatisfaction** : centrez la séance sur les élèves, soyez à leur écoute, intéressez-vous à eux, n'utilisez pas la séance comme faire-valoir de votre parcours. Vos erreurs sont aussi formatrices !
- ✓ **Le « prosélytisme »** : vous intervenez en simple témoin, pour partager une expérience ; vous n'êtes pas là pour dire qu'il faut être entrepreneur ou donner des leçons.
- ✓ **L'opposition entre professions** : il ne s'agit pas d'opposer les entrepreneurs aux autres salariés, le privé au public, etc. Chacun peut entreprendre dans son environnement (cf. messages clés).
- ✓ **Les messages négatifs** : sans cacher les difficultés quotidiennes de l'entrepreneur, évitez les plaintes ou les récriminations sur les pesanteurs administratives, les impôts etc. Ce n'est pas forcément plus difficile en Belgique qu'ailleurs.
- ✓ **Les messages partisans** : l'intervention doit se dérouler dans un cadre apolitique.

Que signifie « être entrepreneur » ?

Être entrepreneur, c'est porter un projet, et ainsi donner du sens à sa vie professionnelle.

On peut donc entreprendre en créant son entreprise, son commerce, son activité libérale ou son association.

On peut également entreprendre en portant un projet en tant que salarié dans un groupe ou au sein de la fonction publique.

Dans tout ce qui suit, les mots « entrepreneur » et « entreprendre » correspondront à cette définition.

Les étapes de votre intervention

1. Prise de contact (5')
2. Interpellation, premiers échanges (10')
3. Témoignage interactif (80')
4. Entreprendre, qu'est-ce que cela signifie ?
5. Conclusion (5 ')
6. Et si on créé une entreprise ? (Facultatif)

1. Prise de contact (5')

- ✓ L'enseignant introduit la rencontre.
- ✓ Vous dites votre nom, votre âge, et présentez en quelques mots l'opération 100 000 entrepreneurs Belgique : « transmettre la culture d'entreprendre aux jeunes (13 – 25 ans) grâce à des témoignages d'entrepreneurs ».
- ✓ Vous remerciez l'établissement scolaire et l'enseignant pour son accueil et exprimez votre plaisir de passer un moment avec les élèves.
- ✓ Vous détendez l'atmosphère, expliquez simplement ce que vous êtes venu faire : non pas un cours, mais simplement un partage d'expérience, un témoignage, pour aider les élèves à réfléchir à leur avenir.
- ✓ Un premier sondage : « qui parmi vous sait ce qu'est une entreprise ? Qui voudrait y travailler plus tard ? Que signifie entreprendre ? Qui voudrait entreprendre plus tard ? Les autres, que veulent-ils faire ? »

2. Interpellation et premiers échanges (10')

✓ **Partez de l'univers familier des élèves :**

« Quelles sont les personnes célèbres que vous admirez ? » (relever les noms les plus connus : footballeurs, acteurs, chanteurs ...).

« Quels sont les points communs entre ces personnes ? » (appuyer et encourager les réponses).

✓ **Résumez les réponses en un premier portrait d'entrepreneur :**

- ils ont eu un projet, une passion, une envie,
- ils ont cru en leurs capacités,
- ils ont osé se lancer malgré les obstacles et la concurrence,
- ils ont persévéré et beaucoup travaillé,
- ils vivent de leur projet,
- ils ont pris leur vie en main pour faire ce qui leur plaisait.

✓ **Relativisez ces succès en évoquant votre propre histoire :**

« Ce n'est pas nécessaire d'être une star pour entreprendre. Moi aussi, j'ai eu envie

de faire quelque chose, j'ai persévéré et j'ai construit mon projet, et je suis venu vous raconter mon histoire ».

✓ **Annoncez l'objectif de la séance :**

« A travers mon vécu, je voudrais vous dire que vous aussi, si vous le décidez, vous pouvez prendre votre vie en main, suivre vos envies et vous épanouir dans votre futur travail ».

✓ **L'acte d'entreprendre**

- Pourquoi, selon vous, devient-on entrepreneur ?
- Quelles sont les qualités requises pour être entrepreneur ?
- Quelles sont, d'après vous, les satisfactions que cette aventure m'apporte ?
- Pourquoi entreprendre est-il difficile ?
- Comment savoir que mon aventure réussit ?
- Quels sont les gains financiers ? (salaire, dividendes, plus values, mais notion de risque lié au gain)

3. Témoignage interactif (80')

✓ **Vous commencez par raconter votre histoire dans les grandes lignes (5 ') ...**

- Avez-vous fait des études ? Lesquelles ?
- En quoi consiste votre aventure en quelques mots ? En quoi consiste l'idée de départ ? Quelle est son originalité ? (exemple : « mon entreprise fabrique tel produit, offre tel service, est basée à tel endroit, et compte tant de salariés. J'en suis le dirigeant. Je me suis lancé il y a tant d'années »).
- Quel a été le déclic pour vous lancer ?

... en prenant soin de ne pas vous lancer dans un monologue de plus de 5 minutes, et de n'utiliser que des mots intelligibles (exemple : « je suis leader sur le marché » Que signifie leader ? Que signifie marché ?). La tentation est grande, à ce stade, de raconter son aventure de bout en bout sans s'arrêter, ce qui conduit inéluctablement à perdre l'attention des élèves et ne plus se rendre compte des mots que l'on utilise !

✓ **Vous reprenez ensuite votre histoire depuis le début, afin d'en détailler chaque étape, en prenant soin de :**

- Ne pas entamer un récit ; vous ne faites que poser des questions (cfr. pages suivantes).
- Ne pas répondre à une même question pendant plus de 2 à 3 minutes consécutives.
- Donner la parole à tous ceux qui lèvent le doigt.
- Encourager à poser des questions, sans être intrusif vers les plus timides.
- Inviter les enseignants à poser des questions.
- Rebondir sur une question d'un élève en posant d'autres questions. (Exemple : question de l'élève : « une fille peut-elle réussir aussi bien qu'un garçon ? Réponse de l'intervenant : « pourquoi ne réussirait-elle pas aussi bien selon toi ? Que signifie réussir ? Comment sait-on qu'on a réussi ? Quelles sont les qualités requises pour réussir ? Etc.)

- ✓ Les pages suivantes présentent les questions qui permettront de dérouler votre récit sous forme interactive. Ces listes ne sont pas exhaustives. Sentez-vous libre de les faire évoluer selon votre propre expérience. Mais assurez-vous que les élèves ressortent de la séance avec une réponse à chacune de ces questions.
- ✓ La page « des questions » ci-après fournira aux élèves des idées de questions à poser. Cela permettra de délier les langues, voire de faire parler ceux qui ne se sont pas exprimés. Vous précisez, bien sûr, qu'ils sont libres de poser toutes les questions qu'ils souhaitent poser.
- ✓ Certaines questions peuvent vous gêner. Par exemple : « Êtes-vous devenu riche ? Combien gagnez-vous ? ». La meilleure attitude consiste à suivre votre intuition. Dans tous les cas, il convient de maintenir la franchise du propos.
Vous pouvez par exemple répondre : « Je gagne tant. Cependant, je suis le dernier à me rémunérer dans l'entreprise, donc si elle ne fonctionne pas, je ne gagne rien. Je peux même perdre ce que j'y ai investi. Donc le gain s'accompagne toujours de la notion de risque ». Etc.
- ✓ Au cas où cette méthode d'animation interactive ne capterait pas l'attention des élèves, une méthode bis est proposée à la page ci-après : « Et si on crée une entreprise ? ». Elle consiste à mettre les élèves en situation et les rendre acteurs de leur propre projet.
Cette page n'est donc à utiliser « qu'en roue de secours », ou lors d'une seconde intervention.

✓ **Positionnement de l'entreprise dans son environnement**

- Selon vous, quels sont mes clients ? Quels sont leurs besoins ? (explication de la notion de client)
- Pourquoi ai-je créé une entreprise ? (mise en commun de compétence)
- Connaissez-vous des gens qui travaillent seuls ? (professions libérales, commerces, artisanat)
- Quels sont mes concurrents ? (explication de la notion de concurrent)
- Quels sont mes fournisseurs ? (notion de fournisseur et sous traitants)
- Suis-je dans l'industrie, les services, le commerce ? (panorama des différents types d'activité)
- Donnez moi des exemples autour de vous dans ces différents domaines d'activité ?
- Pour chacun de ces exemples, les clients sont-ils des particuliers ou des entreprises ?

✓ **Démarrage de l'aventure**

- Comment ai-je su que l'idée était bonne ? (étude de marché)
- Comment ai-je décroché mon premier client ? (démarchage commercial)
- Pourquoi me fallait-il de l'argent pour démarrer ? (investissements, charges, attente du 1^{er} client)
- Comment ai-je calculé le montant nécessaire ? (business plan)
- Comment ai-je fixé mes prix de vente ? (coût de revient, prix du marché)

✓ **Financement du projet**

- Où ai-je été chercher l'argent ? (banquier, investisseur)
- Quel est le métier d'un banquier ? (notion de dette, d'intérêt, de risque d'impayé)
- A qui d'autre puis-je demander de l'argent ? (actionnaire, capital)
- Quelle rémunération attend l'actionnaire ? (dividendes, plus values)
- Comment ai-je convaincu mes financiers ? (expérience, personnalité, qualité des études et prévisions)

✓ **Fonctionnement de l'entreprise**

- Citez les principales fonctions / métiers de l'entreprise.
- Que doit faire mon entreprise pour proposer un produit au client ? (cycle achat/fabrication/vente)
- Comment puis-je connaître le besoin des clients et faire connaître mes offres ? (marketing, pub)
- Quelles sont les fonctions qui m'assurent que l'entreprise fonctionne bien (fonctions support)

✓ **Mécanisme de rentabilité**

- Quelles sont les sommes qui rentrent dans l'entreprise ? (chiffre d'affaires)
- Quelles sont les sommes qui sortent de l'entreprise ? (charges directes et indirectes)
- Comment appelle-t-on ce qui reste ? (bénéfice ou perte)
- A quoi sert le bénéfice (rémunération de l'actionnaire, investissement)

✓ Développement de l'entreprise

- Quelles sont, d'après vous, les principales difficultés que j'ai eues à surmonter ?
- Sur quels axes puis-je développer mon entreprise aujourd'hui ?
- Quels objectifs vous fixeriez-vous à ma place ?
- Comment vais-je financer ma croissance ? (notion d'autofinancement, augmentation de capital, emprunt)

✓ L'entreprise et les salariés

- Le chef d'entreprise peut-il faire ce qu'il veut avec ses salariés ? (devoirs du patron)
- Le salarié peut-il faire ce qu'il veut dans l'entreprise ? (devoirs du salarié)
- Qu'obtient le salarié en échange de son travail ?
- Pourquoi un salarié choisirait-il de travailler chez moi ?

✓ A quoi servent les matières étudiées à l'école ?

- A quoi servent les maths ? (esprit logique, bon sens, calcul de prix de vente et de revient, etc.)
- A quoi sert le français ? (rédaction de proposition commerciale, expression orale, etc.)
- A quoi servent les langues ? (clients, fournisseurs, investisseurs)
- A quoi sert l'histoire - géo ? (s'implanter à l'étranger, comprendre ses interlocuteurs)
- A quoi sert le sport ? (endurance, esprit de compétition, esprit d'équipe)

✓ Quelques notions d'orientation

- Quel type d'études faire si vous voulez travailler dans les fonctions commerciales ?
- Idem pour les fonctions techniques, les fonctions de gestion, etc.
- Qui, parmi vous, a déjà identifié le secteur d'activité dans lequel il souhaitait travailler ?
- Quel type d'études faire pour y travailler plus tard ?

Des questions ?

- ✓ Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous lancer ?
- ✓ Comment vos proches ont-ils réagi lorsque vous avez décidé d'entreprendre ?
- ✓ Qui vous a le plus soutenu dans vos projets ?
- ✓ Une femme peut-elle entreprendre aussi facilement qu'un homme ?
- ✓ J'ai une idée de projet... A qui en parler ?
- ✓ Vaut-il mieux se lancer seul ou à deux ?
- ✓ Vers quels types d'études et de diplômes se tourner pour entreprendre ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus facile que prévu ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus difficile que prévu ?
- ✓ Êtes-vous devenu(e) riche ?
- ✓ Comment votre projet a-t-il modifié vos relations avec vos amis d'autrefois ?
- ✓ Quel est le plus gros obstacle que vous ayez réussi à surmonter ?
- ✓ Quelle a été votre plus grande joie ?
- ✓ Quelle est la plus grosse erreur que vous ayez commise ?
- ✓ Racontez-nous un jour où vous avez eu une très bonne surprise !
- ✓ Quelles sont les qualités personnelles qui vous ont le plus aidées ?
- ✓ Vous reste-t-il du temps pour voir votre famille et vos amis ?
- ✓ Qu'est-ce qui vous donne envie de continuer ?
- ✓ Quelle est la nouvelle idée que vous avez envie de mettre en œuvre ?
- ✓ Si vous pouviez créer aujourd'hui une nouvelle entreprise, quelle serait votre idée ?
- ✓ Quelle est la leçon la plus importante que vous ayez apprise ?
- ✓ Si c'était à refaire, qu'est-ce que vous feriez différemment ?
- ✓ Quels sont les trois conseils que vous donneriez à un jeune qui veut un jour créer une entreprise ?
- ✓ Pourquoi prendre des risques alors que l'on peut être salarié ?
- ✓ Ma question : _____

4. Entreprendre, qu'est-ce que cela signifie ?

Il s'agit d'élargir la discussion au-delà de l'exemple personnel de l'entrepreneur, afin de couvrir l'ensemble des possibilités d'entreprendre, par un jeu de questions/réponses :

✓ **Définir ce que l'on entend par entreprendre :**

« Parmi ces différents acteurs de la société, qui considérez-vous comme un entrepreneur (vote à mains levées) : un boulanger, un pompier, un coiffeur, un employé de banque, un fabricant de meuble, le fondateur d'une entreprise de vêtement, le porteur de projet de construction d'un hôpital en Afrique, etc. » Quels sont les points communs à tous ces entrepreneurs ? (un entrepreneur initie un projet qui lui tient à cœur, de façon indépendante, dans un rôle de leader, en réunissant éventuellement une équipe autour de lui).

✓ **Souligner la grande variété des domaines liés à l'entrepreneuriat :**

« Combien d'entre vous connaissent un créateur d'entreprise ? Dans quel métier chacun d'eux évolue-t-il ? » (Classer en entreprises/associations/ONG/humanitaire ; puis, parmi les entreprises, en profession libérale/commerce/artisan/société, puis en solo/TPE/PME/groupe, puis en industrie/négoce/services, etc.)

✓ **Cerner l'entrepreneuriat par différenciation avec les autres possibilités du monde professionnel :**

« Si vous n'entrez pas, que désireriez-vous faire comme métier ? (Classer les réponses en public/privé, entreprises/associations/administrations, différentes fonctions de l'entreprise). Qu'est-ce qui différencie ces métiers de l'entrepreneuriat? »

5. Conclusion (5')

✓ **Vous posez la question vérité :**

« Combien d'entre vous se disent, à l'issue de notre rencontre : « J'aimerais bien entreprendre un jour ? »

✓ **Vous rappelez le but de votre visite**

« Je voulais juste témoigner devant vous qu'il est possible de prendre sa vie en main, de monter le projet qui nous tient à cœur, alors ... pourquoi pas vous ?! Retenez de ma visite qu'il n'y a pas de fatalité, qu'il est possible de choisir sa vie professionnelle et de s'épanouir, etc. »

✓ **Vous invitez les élèves à poursuivre la réflexion** initiée sur le site www.100000entrepreneurs.be.

✓ **Vous remerciez :**

- l'enseignant et l'établissement scolaire pour leur accueil,
- les jeunes pour leur participation active.

6. Et si on créé une entreprise ?Facultatif

Il s'agit de mettre les élèves en situation d'entreprendre, afin de concrétiser les principaux concepts et montrer aux élèves qu'ils ont compris ce que signifie « entreprendre ».

Séparez la classe en 3 groupes, et demandez à chaque groupe de choisir une idée de création d'entreprise dans des secteurs d'activité distincts.

(Ex : un restaurant ; une ligne de vêtements ; une compagnie de taxis)

Demandez à chaque groupe de répondre à tour de rôle aux questions suivantes :

- ✓Quelles sont les 3 premières choses à faire pour créer l'activité ?
- ✓Quels sont les trois premiers postes à recruter ?
- ✓Quelles sont les 3 principales attentes du client ?
- ✓Imaginez 3 avantages compétitifs par rapport à vos concurrents.
- ✓De quels fournisseurs ai-je besoin ?
- ✓Quels sont vos 3 plus grands risques ?
- ✓Donnez 3 façons de réunir de l'argent pour financer votre projet.
- ✓Donnez 3 indices qui montrent que le projet commence à réussir.
- ✓Etc.

Contacts

Pour toutes informations complémentaires, l'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique reste à votre disposition.

100 000 entrepreneurs Belgique

www.100000entrepreneurs.be

Silversquare Louise, Avenue Louise 523,
1050 Bruxelles

Tél. 02/613.16.73

Fax 02/613.16.74

contact@100000entrepreneurs.be



Crédits

Textes et illustrations tous droits réservés 100 000 Entrepreneurs
La Filature – Bât 5-32 rue du Faubourg Poissonnière – 75010 Paris.

Remerciements à l'équipe du cabinet Korda & Partners pour son précieux concours dans la réalisation de ce support pédagogique.

Plus d'information sur <http://fr.korda-partners.com/>